

## ARPTA

L'Agence Régionale de Promotion Touristique de l'Alentejo – Tourisme de l'Alentejo / Agência Regional de Promoção Turística do Alentejo - Turismo do Alentejo - est chargée de la promotion touristique de l'Alentejo sur tous les marchés externes ainsi que de l'information pour les touristes.

Créée en 2004, l'agence Turismo do Alentejo est le résultat d'un partenariat entre le secteur public et le secteur privé, auquel participent les institutions régionales et les entreprises du secteur du tourisme qui assurent son financement avec l'Entreprise Publique Turismo de Portugal I.P., à l'abri d'un contrat pluriannuel.

Selon les termes de ce contrat, l'agence Turismo do Alentejo a élaboré et continue à développer le "Plan de Promotion Externe de l'Alentejo", qui comprend l'implantation de la marque Alentejo, la divulgation de l'Alentejo en tant que destination et la promotion des produits et des services fournis par des entreprises touristiques de la région sur les marchés prioritaires pour cette destination.

Depuis le début, l'Agence participe aux rencontres les plus importantes du secteur du Tourisme, lance des campagnes publicitaires de la marque Alentejo, organise des visites d'études avec des journalistes, des visites de prospection et de familiarisation avec des Opérateurs Touristiques, des workshop's et des roadshow's avec les entreprises, identifie et promeut de nouvelles opportunités de négoce, pilote l'activité touristique dans la région, en ce qui concerne les marchés externes, et elle est responsable également de la batterie de supports promotionnels de la destination et des entreprises, comprenant le site [www.visitalentejo.com](http://www.visitalentejo.com), des guides, des brochures et des films.

Pour connaître l'activité de l'Agence Turismo do Alentejo, ainsi que les supports promotionnels, cliquez Downloads.

