

# Rotas do Património Cultural Imaterial

Desenvolvimento , montagem e produção de  
Experiências Turísticas baseadas no PCI do  
Alentejo e Ribatejo

- Mais que um projeto, o objetivo é desenvolver um processo de valorização e proteção do PCI , na sua relação com a atividade turística....
- Criação de mecanismos de distinção, promoção e monitorização do produto a criar!

# Propostas - Protótipos

## Os 10 produtos turísticos em organização e montagem

- **Rota do Património Cultural Imaterial da Humanidade** (Cante, Chocalhos, Figurado de Estremoz e Falcoaria)
- **Programas turísticos temáticos**
  - Civilização do Barro/Construção Tradicional
  - Caminhos da Lã
- **Abordagens territoriais ao PCI**
  - Lezíria do Tejo
  - Alentejo Litoral
- **Abordagens individuais do PCI**
  - Manufatura dos Chocalhos
  - Figurado de Estremoz
  - Cultura Avieira
  - Produção do Vinho de Talha
  - Festas do Povo de Campo Maior

# Rota do Património Cultural Imaterial da Humanidade

## **Circuitos organizados**

para 4 dias de  
contacto com os 4 PCI  
reconhecidos pela  
UNESCO e seus  
contextos

Pressupõe momentos de  
visita e de interação  
com os detentores /  
protagonistas do PCI

Cante – Chocalhos –  
Figurado de Estremoz -  
Falcoaria



# Produtos protótipos propostos

- **Programas Turísticos Temáticos:**

O produto apresenta a forma de **CIRCUITO TEMÁTICO**, que poderá ter percursos mais ou menos extensos e mais ou menos variados, mas que se alicerça sobretudo em atividades em que o turista aborda, experiência e se relaciona com o território e com as suas comunidades, através de um tema específico que, em princípio, apresenta alguns sinais de diferenciação perante outros territórios e de distintividade.

- Rota da Lã
- Civilização do Barro/Construção Tradicional

# Programas Turísticos Temáticos

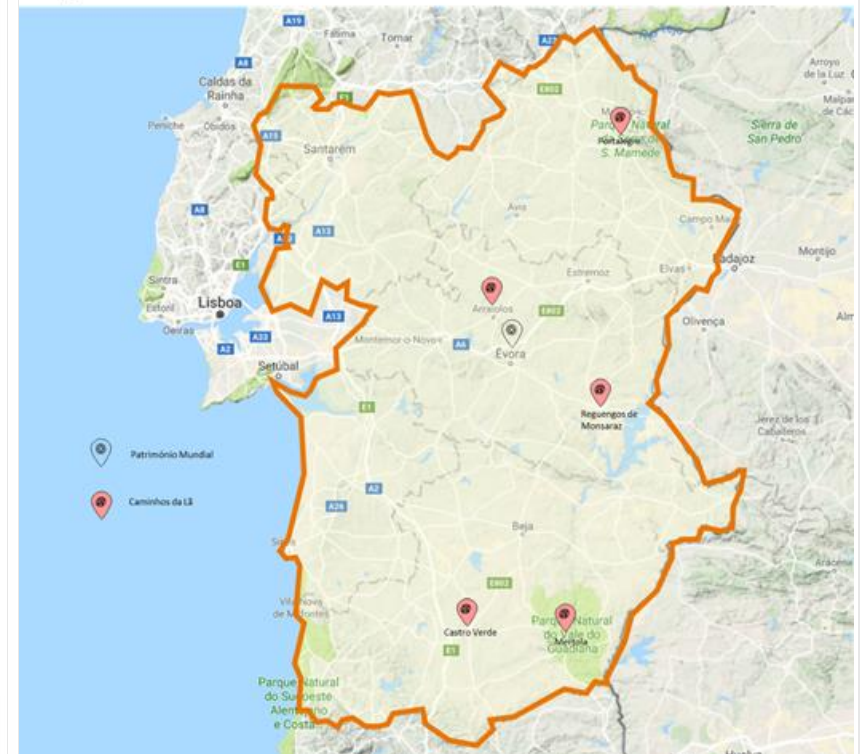
## - Rota da Lã

5 dias

Da Ovelha ao trabalho da tapeçaria



Programa Temático - Caminhos da Lã





# Produtos protótipos propostos

## Abordagens Territoriais ao PCI

- Os produtos dentro desta tipologia assumem formas diversas que podem identificar-se sobretudo com modelos **de CIRCUITOS TURÍSTICOS CURTOS ou de EXPERIÊNCIAS DE BASE TERRITORIAL**, centrando o seu objetivo na interação autêntica que o turista estabelece com as comunidades e as expressões culturais com significado no contexto do território em que se encontra, configurando dimensões do seu PCI, permitindo ao turista alargar a compreensão desse território.
- No caso dos circuitos, a sucessão das experiências com diversas formas de PCI deverá privilegiar um sentido de conexão entre os mesmos, capaz de favorecer a **percepção por parte do turista de elementos da história, social e económica, das características biofísicas e da paisagem e das relações culturais que estão presentes e configuram as especificidades deste território**. Uma sucessão mais ou menos desligada de visitas e encontros empobrece o potencial de experiência que o próprio território, através das suas componentes, física, humana e social, tem para oferecer.



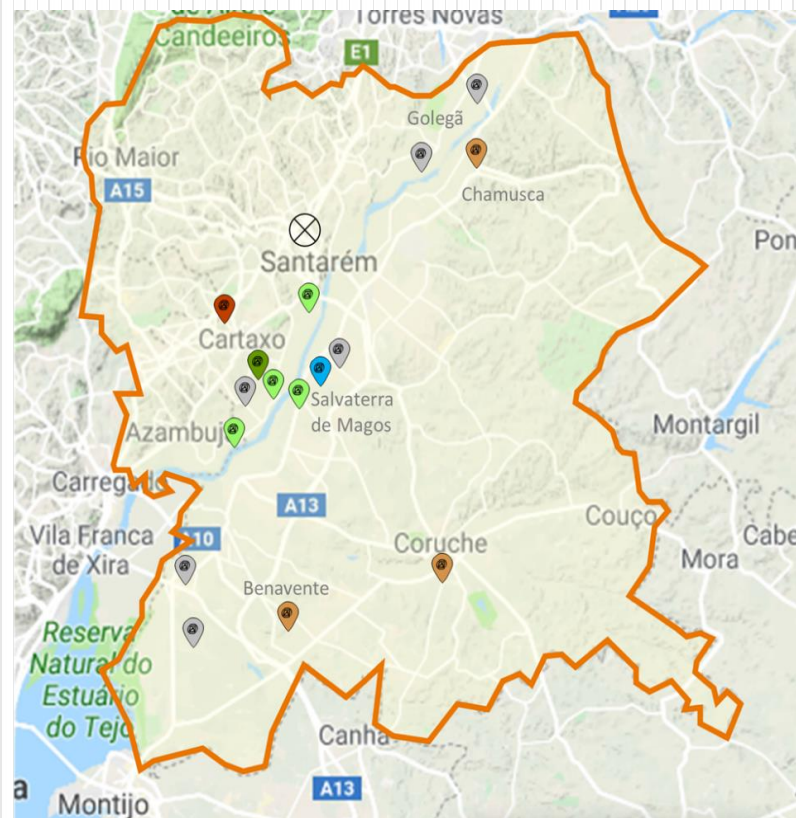
# Abordagens territoriais ao PCI

## Lezíria do Tejo

Os três circuitos turísticos propostos procuram favorecer uma imersão dos turistas em três espaços do território da Lezíria, imersão compreendida através de experiências baseadas em PCI:

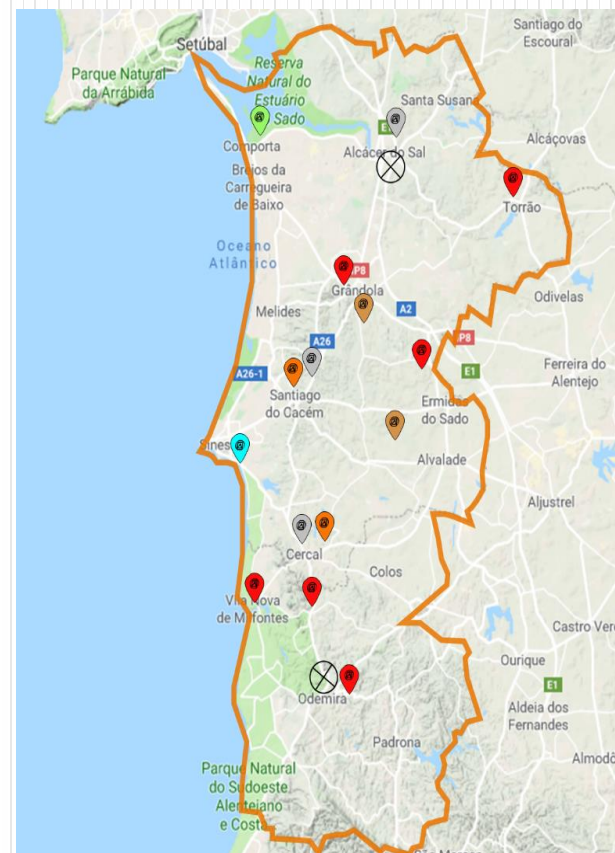
- – “A paisagem de montado da Charneca do Ribatejo”
- “Comunidades e manifestações culturais na Beira-Tejo”
- “Campinos e pastagens da Lezíria”

Tiragem da cortiça – coudelaria  
/Equitação à portuguesa -  
Cultura avieira – fandango -  
falcoaria



# Abordagens territoriais ao PCI Alentejo Litoral

O PCI ligado à **Cultura Avieira e à Jangada de São Torpes**, que em qualquer um dos casos se encontram em fase e risco de desaparecimento, manifestam indubitavelmente as atividades marítimas e fluviais que representam este território, onde também se encontram os saberes fazer associados à produção corticeira e ao montado - **Tiragem da cortiça** ou ligados à **Coudelaria e à Correaria**. Nos saberes-fazer ligados à **Construção em barro / arquitetura da terra** encontramos sinais e marcas de expressões e formas de vida culturalmente diversas. Dentro das tradições orais, o **Cante** estende-se por todo o Alentejo e vem até às terras mais litorais, onde mantém forte expressão.



# ABORDAGENS INDIVIDUAIS DO PCI

- Os produtos ou experiências turísticas que fazem parte desta tipologia **concentram-se num único PCI, numa interação que pode ser: mais ou menos prolongada no tempo, mais ou menos individualizada, mais ou menos participada, mais ou menos imersiva, mais ou menos vinculativa a uma comunidade local.**
- As abordagens individuais ao PCI devem aglutinar um conjunto de produtos e experiências turísticas, de natureza diversa, **que podem ser promovidas e geridas por diferentes atores ou agentes, de natureza diferente, disponíveis para os turistas através do Catálogo.** O conjunto de produtos ou experiências turísticas disponíveis deverá evoluir no tempo e distribuir-se nos territórios de destino em função da localização dos detentores do PCI respetivo.
- O perfil de produtos e de experiências turísticas que se prevê virem a integrar cada uma das abordagens individuais **tenderá a privilegiar modelos de distribuição e comercialização direta, por via *on-line*, aos turistas no seu local de origem, sendo igualmente possível fazer a venda direta** ao turista no destino, seja através dos próprios promotores, seja ainda de empresas e agências de *incoming*, de outros *stakeholders* do setor – hotelaria, restauração, etc. –, ou através das entidades públicas que acolhem os turistas no destino

# **ABORDAGENS INDIVIDUAIS DO PCI**

- **Artes e Saberes de Construção e Uso da Bateira Avieira no rio Tejo**
- **Festas do Povo de Campo Maior**
- **Produção de Figurado em Barro de Estremoz**
- **Produção de vinho de talha**
- **Manufatura de chocalhos**

# Criação de um **Catálogo** de oferta que pressupõe:

- ❑ **Diferenciação** entre os produtos turísticos de experiência baseada em PCI que fazem parte do Catálogo e os produtos que aí não se inscrevem **perceptível pelo mercado**
- ❑ **Habilitação dos produtos** através de um processo formal , que culminará na certificação pela **Comissão de Certificação**
- ❑ **Gestão e monitorização dos produtos** garantindo o cumprimento de princípios e características para além do momento de lançamento do produto
- ❑ **Gestão e promoção / divulgação global no mercado de uma marca** que reforça a sustentabilidade dos produtos

# Comissão de Certificação das experiências:

- Cátedra da Unesco da Universidade de Évora
- Direção Regional de Cultura
- Turismo de Portugal
- Turismo do Alentejo e Ribatejo

# Carta de Princípios/Regulamento

- Criação de uma Carta de Princípios e de um Regulamento a divulgar junto de potenciais promotores. Os princípios enumerados traduzem orientações e normas que os promotores devem cumprir na configuração, oferta e desenvolvimento de produto, de forma a poder integrar e manter-se no Catálogo:
  - Conceito de experiência
  - Valorização do PCI e envolvimento com os seus detentores
  - Qualidade do produto/satisfação do visitante
  - Sustentabilidade e preservação do recurso
  - Mecanismos de monitorização

# Fase do projeto

- Produção/ acompanhamento de materiais de divulgação: marca, folhetos, filmes
- Criação da plataforma on-line – **Catálogo**
- **Apresentação do projeto/abertura de concurso aos operadores**, potenciais interessados em integrar o catálogo - empresas de animação turística, outras empresas do setor do turismo que complementam o seu mix de oferta com programas e experiências turísticas associadas ao território e às comunidades, entidades privadas ou públicas que detenham uma posição de protagonistas dos PCI envolvidos e pretendam desenvolver atividades de natureza complementar, dentro das experiências turísticas...



Estamos como se pode perceber, com as  
mãos...



Obrigada  
16 Janeiro 2020