

Internacionalização do Alentejo – Plano Conjunto 2017/2018

Foi apresentado no passado dia 30-12-2016, no âmbito do Aviso de Concurso para apresentação de candidaturas n.º 21/SI/2016 relativo ao Sistema de Incentivos “Internacionalização das PME”, modalidade Projetos Conjuntos, o projeto “Internacionalização do Alentejo - Plano Conjunto 2017/2018” que tem como objetivo principal aumentar a competitividade das PME a operar no setor turístico, reforçando a internacionalização do seu negócio, promovendo simultaneamente o destino e a marca Alentejo nos mercados internacionais.

MERCADOS

O projeto envolve um horizonte temporal de 24 meses que, no que concerne aos mercados, reflete claramente uma estratégia não apenas de consolidação, mas fundamentalmente de diversificação (quer por forma a atenuar dependências de mercados, quer por forma a atenuar o impacto da sazonalidade no território).

Nesta sequência perspetiva-se a intervenção nos seis mercados que integram a matriz orientadora definida pelo Turismo de Portugal para 2017 - Espanha, Reino Unido, Alemanha, Holanda, Bélgica e França, e em mais sete mercados, por proposta direta das empresas parceiras: Brasil, Escandinávia (Dinamarca, Finlândia, Suécia, Noruega), EUA e Marrocos.

O Plano de Ação que sustenta a candidatura encontra igualmente plena coerência e sintonia com as linhas orientadoras do Plano de Marketing 2017 do Turismo de Portugal, nomeadamente porque coloca o ênfase numa atuação promocional realizada através de iniciativas B2C e B2B, em que se destacam dois instrumentos: a comunicação e a distribuição.

Assim, as ações de comunicação assentam fundamentalmente em campanhas de publicidade/marketing online. Por outro lado, as ações inseridas na distribuição assentam nas iniciativas de trade marketing (operadores), Feiras e workshops. Também ao nível dos mercados, as orientações do Plano de Marketing são plenamente enquadradas pela política de mercados, preconizada pelo Plano de Ação que sustenta a candidatura.

PRODUTOS

Na abordagem aos Produtos Turísticos de aposta deste projeto conjunto, o Plano de Ação reflete um caráter mais abrangente do que o definido nas Linhas de Orientação Operacional, incluindo, por indicação das empresas parceiras, todos os Produtos Estratégicos do/para o Alentejo, nos seus diferentes níveis, a saber:

- Consolidados – Touring Cultural e Paisagístico (Circuitos Turísticos);
- Em Desenvolvimento – Turismo Natureza;
- Complementares – Sol e Mar, Gastronomia e Vinhos;
- Sem Expressão – Turismo de Negócios (refira-se que esta denominação tenderá a tornar-se desadequada, uma vez que tem sido crescente a aposta neste produto, existindo já uma oferta consolidada a este nível e um aumento da procura), Estadas de Curta Duração em Cidade.

Secundando as intervenções nos referidos Produtos, irão ser efetuadas apostas em segmentos específicos, tais como o Birdwatching e o Turismo Cinegético. Refira-se que o Destino Alentejo está cada vez mais a assumir-se como um destino de excelência para estes nichos de mercado, e simultaneamente para o mercado de luxo (produtos upscale, suportado por algumas unidades de alojamento parceiras).

AÇÕES

Nº / Tipo / Designação / Mercado

- 1 / Feiras / F.r.e.e Munique 2017 / Alemanha
- 2 / Prospecção / Visita Feira - ITB Berlim 2017 / Alemanha
- 3 / Promoção / Apresentação e Sales Blitz Alemanha 2017 / Alemanha
- 4 / Feiras / Tournatur Düsseldorf 2017 / Alemanha
- 5 / Promoção / Apresentação e Sales Blitz Alemanha 2017 / Alemanha

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

- 6 / Prospeção / Visita Feira - ITB Berlin 2018 / Alemanha
- 7 / Promoção / Apresentação e Sales Blitz Alemanha 2018 / Alemanha
- 8 / Feiras / Tournatur Düsseldorf 2018 / Alemanha
- 9 / Promoção / Apresentação e Sales Blitz Alemanha 2018 / Alemanha
- 10 / Feiras / Travelweek - São Paulo 2017 / Brasil
- 11 / Promoção / Apresentação e Sales Blitz Brasil 2017 / Brasil
- 12 / Feiras / Travelweek - São Paulo 2018 / Brasil
- 13 / Promoção / Apresentação e Sales Blitz Brasil 2018 / Brasil
- 14 / Promoção / Apresentação e Sales Blitz Escandinávia 2017 / Dinamarca
- 15 / Promoção / Apresentação e Sales Blitz Escandinávia 2018 / Dinamarca
- 16 / Prospeção / Missão Empresarial em Feira - FITUR Madrid 2017 / Espanha
- 17 / Promoção / Apresentação e Sales Blitz Espanha 2017 / Espanha
- 18 / Prospeção / Missão Empresarial em Feira - FITUR Madrid 2018 / Espanha
- 19 / Promoção / Apresentação e Sales Blitz Espanha 2018 / Espanha
- 20 / Feiras / American Birding Expo 2017 / Estados Unidos
- 21 / Feiras / Rio Grande Valley Birding Festival 2017 / Estados Unidos
- 22 / Feiras Space Coast Birding & Wildlife Festival 2018 / Estados Unidos
- 23 / Feiras / San Diego Bird Festival 2018 / Estados Unidos
- 24 / Feiras / American Birding Expo 2018 / Estados Unidos
- 25 / Feiras / Rio Grande Valley Birding Festival 2018 / Estados Unidos
- 26 / Promoção / Apresentação e Sales Blitz EUA 2017 / Estados Unidos
- 27 / Promoção / Apresentação e Sales Blitz EUA 2018 / Estados Unidos
- 28 / Promoção / Apresentação e Sales Blitz França 2017 / França
- 29 / Prospeção / TOP Resa 2017 / França
- 30 / Promoção / Apresentação e Sales Blitz França 2018 / França
- 31 / Prospeção / TOP Resa 2018 / França
- 32 / Feiras / Pure Marrakech 2017 / Marrocos
- 33 / Feiras / Pure Marrakech 2018 / Marrocos
- 34 / Prospeção / Visita Feira Vakantiebeurs-Utrecht 2017 / Países Baixos
- 35 / Promoção / Apresentação e Sales Blitz Benelux 2017 / Países Baixos
- 36 / Feiras / Fiets en wandelbeurs Utrecht [Cicloturismo e Caminhada] 2017 / Países Baixos
- 37 / Feiras / Fiets en wandelbeurs Gent [Cicloturismo e Caminhada] 2017 / Bélgica
- 38 / Prospeção / Visita Feira Vakantiebeurs-Utrecht 2018 / Países Baixos
- 39 / Feiras / Fiets en wandelbeurs Utrecht [Cicloturismo e Caminhada] 2018 / Países Baixos
- 40 / Feiras / Fiets en wandelbeurs Gent [Cicloturismo e Caminhada] 2018 / Bélgica
- 41 / Promoção / Apresentação e Sales Blitz Benelux 2018 / Bélgica
- 42 / Promoção / Apresentação e Sales Blitz Reino Unido 2017 / Reino Unido
- 43 / Feiras / British Birding Fair - BBF 2017 / Reino Unido
- 44 / Prospeção / Visita feira WTM Londres 2017 / Reino Unido
- 45 / Promoção / Apresentação e Sales Blitz Reino Unido 2018 / Reino Unido
- 46 / Feiras / British Birding Fair - BBF 2018 / Reino Unido
- 47 / Prospeção / Visita feira WTM Londres 2018 / Reino Unido
- 48 / Campanhas de Marketing / Campanha em Sites Relevantes de Produto e Mercado 2017 / Multi
- 49 / Campanhas de Marketing / Campanha em Sites Relevantes de Produto e Mercado 2018 / Multi
- 50 / Presença Web / Campanha Facebook 2017 / Multi
- 51 / Presença Web / Campanha Facebook 2018 / Multi
- 52 / Presença Web / Campanha Google 2017 / Multi
- 53 / Presença Web / Campanha Google 2018 / Multi
- 54 / Campanhas de Marketing / Campanha Operadores 2017 / Multi
- 55 / Campanhas de Marketing / Campanha Operadores 2018 / Multi
- 56 / Campanhas de Marketing / Campanha Promocional em Diversos suportes Offline - Brochuras de Operadores 2017 / Multi
- 57 / Campanhas de Marketing / Campanha Promocional em Diversos suportes Offline - Brochuras de Operadores 2018 / Multi
- 58 / Feiras / Le Miami 2017 / Estados Unidos
- 59 / Feiras / Le Miami 2018 / Estados Unidos
- 60 / Feiras / Luxury Travel Fair 2017 - Londres / Reino Unido
- 61 / Feiras / Luxury Travel Fair 2018 - Londres / Reino Unido
- 62 / Feiras / Prowein 2017 / Alemanha
- 63 / Feiras / Prowein 2018 / Alemanha

EMPRESAS QUE INTEGRARAM O PROJETO

No que concerne à parceria, releve-se o facto de a Agência de Promoção do Alentejo se fazer acompanhar, neste desafio, por um universo significativo de empresas, com incidência na área do alojamento, da animação turística, dos agentes/operadores turístico, produção de vinho e cinegética. Integraram o projeto em fase de candidatura as seguintes empresas:

- AROUND PARALLEL - UNIPessoal LDA
- BIRDS & NATURE TOURS, LDA

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

- EVORAHOTELINVESTIMENTOS IMOBILIARIOS E TURISTICOS S.A.
- SPPTH – SOCIEDADE DE PROMOÇÃO DE PROJECTOS TURÍSTICOS E HOTELEIROS S.A.
- TURAVENTURAVENTURA E TURISMO LDA
- HOLIDAYLOVERS, UNIPESSOAL LDA
- VITOR MANUEL GUIMARÃES, LIMITADA
- PROMENADE - VIAGENS E TURISMO LDA
- HERDADE DA MALHADINHA NOVA – SOCIEDADE AGRÍCOLA E TURISTICA S.A.
- OAK, UNIPESSOAL LDA
- RUI REGUINGA ENOLOGIA, UNIPESSOAL LDA
- TURISMO Á BEIRA RIO-GUADIANA, UNIPESSOAL LDA
- OXYGEN ADRENALINE – LDA
- A CABANA DO PAI DO TOMÁS – ALOJAMENTO TURÍSTICO, UNIPESSOAL, LIMITADA
- DOC - DMC - SERVICES, EVENTS & WINE LDA
- TORRE DE PALMA, LDA
- QUINTA DO QUETZAL – SOCIEDADE AGRÍCOLA, LDA.

A seleção das empresas envolvidas na parceria resulta do cumprimento das condições referidas infra.

Para além dessas condições, a Agência como entidade promotora, estruturou toda a construção da presente parceria tendo como linha mestra a incorporação de empresas que se identificassem com a estratégia de internacionalização implícita no Plano de Ação que sustenta o projeto INTERNACIONALIZAÇÃO DO ALENTEJO – PLANO CONJUNTO 2017/2018.

De seguida apresentam-se as condições enunciadas no aviso 21/SI/2016 – Portugal 2020 aplicadas às empresas aderentes:

- Assegurar as fontes de financiamento do projeto;
- Dispor de contabilidade organizada nos termos da legislação aplicável;
- Dispor de uma situação líquida positiva, reportada ao ano pré-projeto (2015);
- Cumprir as condições legais necessárias ao exercício da respetiva atividade;
- Cumprir os critérios de Pequena e Média Empresa (PME);
- Ter a situação tributária e contributiva regularizada perante a administração fiscal e a segurança social e as entidades pagadoras dos incentivos, incluindo a situação regularizada em matéria de reembolsos em projetos apoiados com cofinanciamento dos FEEI.
- Não ser uma empresa em dificuldade, de acordo com a definição prevista no artigo 2.º do Regulamento (UE) n.º 651/2014.

No que concerne ao projeto de investimento este foi sujeito às seguintes condições:

- Não incluir despesas anteriores à data da candidatura;
- O Investimento corresponder a uma despesa máxima elegível de 550.000 euros.
- O Investimento corresponder a uma despesa máxima elegível de 60.000 euros (por empresa).

INVESTIMENTO E FINANCIAMENTO

O projeto de investimento assumirá um investimento total e elegível de 462 893,69 euros, financiado através de autofinanciamento na proporção de 2,2%, através de financiamento das empresas parceiras, na proporção de 42,5%, e através de financiamento por intermédio do SI Qualificação e Internacionalização de PME - Projetos Conjuntos, na proporção de 55,2% do investimento total e elegível.

OBJETIVOS

O presente projeto tem subjacente o alcance de vários objetivos, sendo o objetivo principal aumentar a competitividade das empresas, reforçando a internacionalização do seu negócio, promovendo simultaneamente o destino turístico e a marca Alentejo nos mercados internacionais, propondo-se as seguintes metas (e outros objetivos):

INDICADORES DE IMPACTE DO PROJETO

ALENTEJO [No Destino/Território]

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

OBJETIVO 1: Dormidas de estrangeiros

INDICADOR: Atingir 515.000 dormidas de estrangeiros até 31 de dezembro de 2018.

PESO DO OBJETIVO 2018

- Superação: 525.300 dormidas
- Meta: 515.000 dormidas
- Tolerância: 496.975 dormidas

OBJETIVO 2: Proveitos Globais dos Estabelecimentos de Alojamento

INDICADOR: 70 Milhões de euros de proveitos globais até 31 de dezembro de 2018

PESO DO OBJETIVO 2018

- Superação: 71,7 milhões de euros
- Meta: 70 milhões de euros
- Tolerância: 67,5 milhões de euros

EMPRESAS PARCEIRAS

OBJETIVO 1: Aumento de hóspedes estrangeiros

INDICADOR: Aumento de 3% de hóspedes estrangeiros, aferido ao ano de 2019 e face a 2015
PESO DO OBJETIVO 2019

- Superação: 3,5%
- Meta: 3%
- Tolerância: 2,0%

OBJETIVO 2: Aumento das dormidas de estrangeiros

INDICADOR: Aumento de 4% das dormidas de estrangeiros considerando os valores alcançados em 2015, com perspectivas de concretização em 2019.

PESO DO OBJETIVO 2019

- Superação: 4,5%
- Meta: 4%
- Tolerância: 3,0%

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional