

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO** | Promoção e internacionalização dos equipamentos e recursos culturais de Évora e do Alentejo

**CÓDIGO DO PROJETO** | ALT20-01-0752-FEDER-000024

**OBJETIVO PRINCIPAL** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**REGIÃO DE INTERVENÇÃO** | NUT II Alentejo

**ENTIDADES BENEFICIÁRIAS** | Turismo do Alentejo, ERT e Agência Regional de Promoção Turística do Alentejo – Turismo do Alentejo

**DATA DE APROVAÇÃO** | 28-09-2016

**DATA DE INÍCIO** | 01-10-2016

**DATA DE CONCLUSÃO** | 30-09-2018

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL** | 561.311,35 EUR

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA** | FEDER 477.114,65 EUR

## **OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS**

A implementação da operação tem como objetivo estratégico, contribuir para a internacionalização dos equipamentos e recursos culturais de Évora e do Alentejo através dos seguintes objetivos operacionais: capacitar a estratégia de elementos quantitativos sólidos, apontar a mercados externos com mais acuidade e permitir a monitorização das ações empreendidas e dos seus resultados futuros; criar a identidade visual representativa da dimensão eminentemente cultural/ patrimonial de Évora e da região do Alentejo orientada para o mercado externo; criar uma linha de atuação comum entre agentes públicos e privados atuantes no domínio do Setor Cultural e Criativo e do Turismo, no campo internacional; contribuir para a notoriedade do destino e para o reconhecimento internacional do posicionamento e da oferta de equipamentos desportivos e de turismo de natureza da região e induzir uma dinâmica internacional de longo prazo dos agentes atuantes no domínio do Touring Cultural e Paisagístico na região. Em complemento, procurará, também, galvanizar os agentes económicos e outros players relevantes em torno da futura candidatura de Évora ao estatuto de Capital Europeia da Cultura.

