



Designação do projeto | GO2MERTOLA

Código do projeto | ALT20-08-2114-FEDER-000071

Objetivo principal | Promoção dos produtos touring cultural, birdwatching, walking e astro turismo

Região de intervenção | NUT II Alentejo

Entidade beneficiária | Município de Mértola, Agência Regional de Promoção Turística do Alentejo e ADPM

Data da aprovação | 20-03-2017

Data de início | 01-01-2017

Data de conclusão | 31-12-2018

Custo total elegível | 302 959,08 €

Apoio financeiro da União Europeia | 227 219,31 €

Apoio financeiro público nacional/regional | 59 970,75 €

Objetivos, atividades e resultados esperados: Gerais: Promover a sustentabilidade do território através da valorização turística do seu potencial endógeno e distintivo em cumprimento com a estratégia local definida para o setor no documento estratégico MÉRTOLA, TURISMO 2020. Contribuir para o aumento dos indicadores turísticos locais e regionais em matéria de visitação, dormidas e proveitos. Específicos: Qualificar a cultura turística do território no sentido da melhoria da capacidade de acolhimento ao visitante; Requalificar e criar novos produtos turísticos de nicho, em particular os ligados ao Turismo de Natureza, reafirmando o propósito de posicionar o Alentejo como um destino de excelência neste domínio: - Em particular dar continuidade à estratégia de estruturação dos produtos birdwatching, walking e do astroturismo na região; Reforçar a componente digital dos suportes de informação, comunicação e promoção do território; Reforçar a componente da internacionalização da oferta turística local nos mercados prioritários para o concelho e região; Capacitar os operadores turísticos locais para a resposta aos novos desafios e tendências do setor, nomeadamente as competências ao nível do acolhimento, da dinamização de produtos nicho, das TIC, da internacionalização e da gestão e marketing direcionado para o actselling.