

DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Dinamização do Turismo de Natureza - Alargamento e Consolidação do Produto "Walking"

CÓDIGO DO PROJETO | ALT20-08-2114-FEDER-000065

OBJETIVO PRINCIPAL | Proteger o ambiente e promover a eficiência dos recursos

REGIÃO DE INTERVENÇÃO | NUT II Alentejo

ENTIDADES BENEFICIÁRIAS | Turismo do Alentejo, ERT

DATA DE APROVAÇÃO | 24-01-2017

DATA DE INÍCIO | 01-11-2016

DATA DE CONCLUSÃO | 31-10-2018

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 458.354,14 EUR

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER 343.765,61 EUR

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS

A operação consiste no Alargamento e Consolidação do Produto "Walking", uma iniciativa que já se iniciou na região do Alqueva (11 concelhos com o desenvolvimento de 11 percursos pedestres de natureza) e que se destina a criar no Alentejo (na globalidade dos 58 concelhos) um produto turístico de natureza estruturado e altamente atrativo, quer para o turista que viaja de forma individual, quer para operadores e empresas de animação turística. Através de uma forte relação institucional com os todos municípios, a rede "Walking" identifica em cada concelho do território, o melhor percurso pedestre, selecionando aquilo que o Alentejo tem de melhor. Este é um conceito muito flexível a nível do produto, pois em fases posteriores, poderão proporcionar-se oportunidades de crescimento, com mais percursos por concelho que possam aderir ao conceito "Walking".

