

DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Operacionalização da estratégia para a valorização do Touring Cultural e Paisagístico do Alentejo e do Ribatejo - Rotas do Touring Cultural do Alentejo e Ribatejo

CÓDIGO DO PROJETO | ALT20-08-2114-FEDER-000046

OBJETIVO PRINCIPAL | Proteger o ambiente e promover a eficiência dos recursos

REGIÃO DE INTERVENÇÃO | NUT II Alentejo

ENTIDADES BENEFICIÁRIAS | Turismo do Alentejo, ERT

DATA DE APROVAÇÃO | 24-01-2017

DATA DE INÍCIO | 01-08-2016

DATA DE CONCLUSÃO | 31-10-2018

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 663.541,38 EUR

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER 497.656,04 EUR

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS

A operação assenta na criação e promoção de novas rotas turísticas, dotando a região de um produto turístico estruturado dinamizador da atividade turística e inovador na região abrangendo os 58 concelhos que integram a área regional de turismo do Alentejo.

O produto de Touring Cultural e Paisagístico no Alentejo e Ribatejo contemplará a estruturação de 1 roteiro central, baseado nos Caminhos de Santiago, importante para a promoção da marca e ampliação territorial do Caminho Português, mas também do Alentejo enquanto território integrante do mapa internacional de Caminhos de Santiago, e de 4 rotas complementares (Megalitismo, Barroco, Fortificações e Cultura Avieira) com vista ao aproveitamento do património cultural disperso do Alentejo para criar um produto turístico inovador na região, com vista o aumento do número esperado de visitantes a sítios de património cultural e natural.

