



DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Promoção Alentejo/Ribatejo - Participação na Feira Bolsa de Turismo de Lisboa - Campanhas de Marketing Operacional

CÓDIGO DO PROJETO | ALT20-08-2114-FEDER-000048

OBJETIVO PRINCIPAL | Proteger o ambiente e promover a eficiência dos recursos

REGIÃO DE INTERVENÇÃO | NUT II Alentejo

ENTIDADES BENEFICIÁRIAS | Turismo do Alentejo, ERT

DATA DE APROVAÇÃO | 24-01-2017

DATA DE INÍCIO | 20-02-2015

DATA DE CONCLUSÃO | 31-10-2018

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 1.668.165,14 EUR

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER 1.251.123,85 EUR

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS

A operação tem como objetivo promover a conservação e valorização dos ativos naturais e histórico-culturais para consolidar a Região como destino turístico associado a uma oferta qualificada e ajustada às características ambientais, naturais e patrimoniais, reforçando a sua identidade de território de qualidade", no desenvolvimento de operações de natureza de Promoção Turística. A estratégia subjacente à operação visa criar uma mensagem articulada e evolutiva ao longo dos anos, permitindo renovar/reforçar, de forma periódica e consistente, a imagem percecionada pelo público em geral (nacional e internacional) no que concerne o património cultural e natural que caracteriza a região do Alentejo/Ribatejo (Lezíria do Tejo).

Para esse fim as ações desenvolvidas no âmbito da operação irão resumidamente basear-se na/em: - Participação na Bolsa de Turismo de Lisboa nos anos de 2015, 2016, 2017 e 2018; - Campanhas de Marketing Operacional - "Sabe a Amor" em 2015, "Desligue" em 2016 e 2017 e o perspetivado refresh desta última em 2018; - Ação de Promoção para ativação da marca em Sines, por ocasião da regata "Tall Ships Race 2017".

