



Designação do projeto | Alentejo – An International Tourist Destination

Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-000050

Objetivo principal | Reforçar a competitividade do destino Alentejo para a melhor internacionalização da colocação dos produtos turísticos, assim como a capacitação das empresas, contribuindo para o aumento das suas oportunidades comerciais nos mercados internacionais, com o objetivo de melhorar o posicionamento da região no mercado global, materializando-se no fortalecimento do seu potencial exportador.

Região de intervenção | NUT II Alentejo

Entidade beneficiária | Agência Regional de Promoção Turística do Alentejo – Turismo do Alentejo

Data da aprovação | 16-06-2020

Data de início | 01-01-2021

Data de conclusão | 31-12-2022

Custo total elegível | 567 582,35€

Apoio financeiro da União Europeia | 482 445 €

Apoio financeiro público nacional/regional | 0 €

Objetivos, atividades e resultados esperados:

Metas:

- Aumento do número de turistas estrangeiros em 4% face a 2018;
- Aumento do número de dormidas de estrangeiros em 5% face a 2018;
- Aumento dos proveitos globais em 7% face a 2018.

Objetivos:

- Reforçar a competitividade internacional das empresas;
- Promover a nível internacional produtos e equipamentos capazes de sublinhar a diferenciação da região face às suas concorrentes;
- Fortalecer internacionalmente o reconhecimento da marca Alentejo na convergência de diversas fileiras produtivas;
- Combater os efeitos da sazonalidade;
- Procurar conseguir uma distribuição mais equitativa dos fluxos turísticos;
- Aumentar o conhecimento dos produtores e empresários regionais sobre os mercados internacionais;
- Aumentar o reconhecimento internacional dos produtos e serviços regionais através de roadshows, workshops, missões, missões inversas, participação em feiras e certames internacionais;
- Fomentar o sucesso de internacionalização do tecido empresarial ligado ao turismo e, por arrastamento, das demais fileiras produtivas com as quais interage;
- Fomentar o trabalho em rede;
- Procurar o crescimento da atividade turística em volume e em valor.

Plano de Ação:

1. Capacitação das Empresas para o reforço da sua competitividade
2. Promoção dos produtos turísticos diferenciadores do Alentejo
3. Plano especial de promoção internacional do Turismo Equestre
4. Plano especial de promoção internacional do Turismo Desportivo
5. Promoção, comunicação e disseminação do projeto
6. Monitorização e Avaliação dos Resultados
7. Gestão e Acompanhamento do Projeto