



DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Programa de Desenvolvimento das Marcas Alentejo e Ribatejo

CÓDIGO DO PROJETO | ALT20-08-2114-FEDER-000079

OBJETIVO PRINCIPAL | Proteger o ambiente e promover a eficiência dos recursos

REGIÃO DE INTERVENÇÃO | NUT II Alentejo

ENTIDADES BENEFICIÁRIAS | Turismo do Alentejo, ERT, Agência Regional de Promoção Turística do Alentejo – Turismo do Alentejo

DATA DE APROVAÇÃO | 24-01-2017

DATA DE INÍCIO | 02-03-2017

DATA DE CONCLUSÃO | 12-03-2020

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 1.265.993,05 EUR

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER 949.494,78 EUR

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS

A operação reflete o desenvolvimento de um novo referencial estratégico para o re-posicionamento da marca Alentejo, do qual emanarão novos inputs comunicacionais e um novo conjunto de instrumentos de aproximação/visibilidade da Região, nomeadamente na valorização e promoção do património natural e cultural da região nos mercados e junto dos visitantes.

Concretiza-se na elaboração e desenvolvimento de ferramentas promocionais, no âmbito estrito da formulação estratégica de guide lines de comunicação, sendo esta abordagem estruturante e catalisadora para o desenvolvimento futuro, de entre outros, de um plano de edições de material promocional, em registo analógico e digital, objetivando-se, ainda, a necessidade de produzir ferramentas transversais, como um banco de imagens e filmes, vocacionados para as novas tendências de consumo turístico, com especial enfoque nas motivações dos potenciais visitantes.



Materiais promocionais disponíveis em: www.visitalentejo.pt e www.visitribatejo.pt