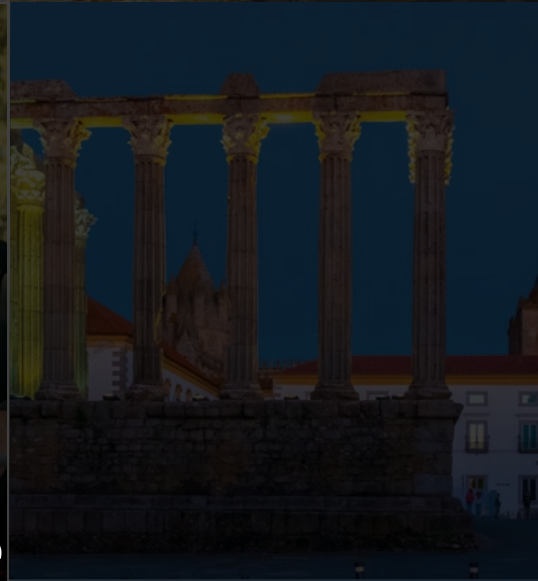
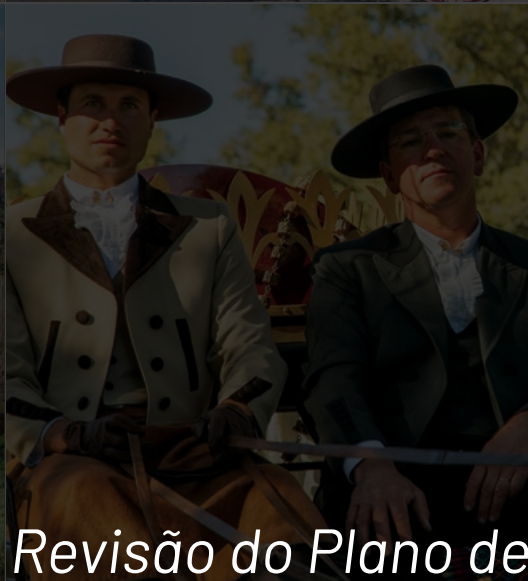




visit Alentejo Portugal



Revisão do Plano de Marketing Alentejo 2020



AGÊNCIA DE PROMOÇÃO TURÍSTICA DO ALENTEJO

Revisão do Plano de Marketing Alentejo 2020

Plano Marca Alentejo

Planos de Comercialização e Venda

Planos de Produtos e Mercado

Planos financiados por Fundos Comunitário

I – ENQUADRAMENTO

A presente reformulação do Plano de Marketing do Alentejo, sobretudo no que diz respeito ao Plano Marca Alentejo, resulta da situação económica, de restrição à mobilidade, das novas orientações legais para o funcionamento dos diversos segmentos da atividade turística e dos novos receios e motivações dos potenciais clientes, em resultado do surto de pandémico provocado pelo SARS-CoV-2, COVID-19, fatores que obrigam ao reequacionar da atividade promocional.

Nela se incorporam a reflexão havida em sede do NEPT, na reunião de 16 de Abril, as orientações partilhadas com a Direção da Agência pelo Vogal do Conselho Diretivo do Turismo de Portugal Filipe Silva em reunião havida a 21 do mesmo mês, bem como o respeito pelos contratos e outros compromissos que a Agência havia já assumido para o corrente ano, nomeadamente no que respeita ao último módulo de produção do visitalentejo, que passou para 2020, embora possa ainda ser passível de integração no projeto antes candidatado, pois foi entretanto apresentado um pedido de reprogramação, do qual não se conhece decisão.

Muitos dos compromissos antes assumidos poderão, na sua substância, ser alterados, por força do contexto atual e do que se perspectiva para o futuro próximo.

Estando perante uma situação assumidamente dinâmica, em que diariamente constatamos existirem evoluções ou retrocessos, bem como novas oportunidades, todo este exercício deve ser assumido de forma aberta, capaz de se adaptar às exigências de cada momento.

Por fim, considera igualmente o resultado do trabalho feito em conjunto com os serviços do Turismo de Portugal no âmbito da coordenação da atividade de ambas as estruturas e das recomendações feitas em tal sede.

Todo esse trabalho de reprogramação pode ser resumido da seguinte forma:

1. Otimização do investimento promocional, focando-o nos mercados, produtos e canais que melhor contribuam para a recuperação da atividade turística;
2. Desmaterializar as ações de promoção usando, sempre que possível, canais online para conseguir alcançar os públicos alvo;

3. Cancelar as ações de promoção físicas ou que obriguem a deslocamentos (roadshows, workshops, feiras, apresentações, sessões de capacitação presenciais e outros eventos), com exceção de fam e press trips, pelo menos até novembro, devendo monitorizar-se o evoluir da situação para aferir se a duração deste período não deverá ser revisto;
4. Produzir e disseminar conteúdos sobre o destino, nomeadamente através das Equipa do Turismo de Portugal, de cariz aspiracional e motivacional, mantendo a visibilidade do destino e procurando contribuir para a vontade da visita no futuro;
5. Considerar genericamente 5 linhas de trabalho, a implementar de forma diferenciada nos mercados, a saber:
 - a) Produção e disseminação de conteúdos;
 - b) Capacitação de TO's e Av's;
 - c) Realização de campanhas publicitárias online, sobretudo com OTA's.
 - d) Produção dos minisites / landing pages das campanhas a desenvolver nos vários mercados, a compra dos certificados SSL para essas páginas, bem como uma componente contida para investimento promocional nas mesmas em redes sociais / adwords;
 - e) Procurar realizar entre 3 e 4 press trips oriundas dos mercados europeus prioritários a partir do momento em que tal se revele possível.

II. Plano Marca Alentejo

Pelas razões antes expostas entendemos ser de reduzir a intervenção aos mercados mais importantes, ou que se revelam com maior potencial de crescimento (vide, por exemplo, resultados de janeiro e fevereiro), ficando assim com um grupo de sete, a que se junta mais um por razões de ordem especial.

O enfoque irá para Espanha, Brasil, USA/Canadá, Alemanha, França Países Baixos e Bélgica e Reino Unido, aos quais juntámos a Irlanda, dado termos conseguido captar para o Alentejo a convenção anual da "Irish Travel Agents Association" (ITAA).

As ações que para eles se irão desenvolver terão uma existência quase totalmente digital, sendo a primeira a produção de conteúdos de um novo tipo e contendo mensagens sobretudo motivacionais, mas também descritivas, que depois serão

utilizadas nos canais que o Turismo de Portugal gerirá e em todos os outros em que se conseguir.

Queremos que todos esses conteúdos estejam imbuídos e alinhados com as culturas locais, o que consideramos ser mais bem conseguido com a contratação, por períodos de 3 meses, de assessorias em cada um dos mercados, que não só terão essa função, como serão chamados a estabelecer parcerias com Operadores e redes de distribuição para organizarem sessões de capacitação online com TO's e AV's, bem como para colaborarem na organização de press trips.

Por fim e incorporando igualmente o trabalho de pesquisa a efetuar por cada assessoria, executaremos campanhas publicitárias online, sempre que possível em articulação e complemento com o Turismo de Portugal.

No caso das OTA's a seleção dos parceiros/suportes será feita mediante a aceitação por parte destes da criação do destino Alentejo nos respetivos menus de navegação e da incorporação de oferta substantiva nas suas propostas de venda.

Depois desta reformulação, propõe-se o seguinte Plano Marca Alentejo:

Mercado	Ação	Descritivo	Orçamento reformulado	Investimento Executado + Contratado	Orçamento a executar
Espanha	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - lastminute	24 560,00	0,00 €	24 560,00 €
	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas -Escapada Rural	6 150,00	0,00 €	6 150,00 €
	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas -Rusticae	6 150,00	0,00 €	6 150,00 €
	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - Outras	19 490,00	0,00 €	19 490,00 €
	8.1. Organização de Press Trips	Press Trips	7 454,50 €	1 304,50 €	6 150,00 €
	9.1. Feiras	FITUR	31 835,05	31 835,05 €	0,00 €
	12.1. Assessorias de Imprensa	Assessoria de imprensa, prospeção, RP, produção e difusão de conteúdos	103 459,00	40 959,00 €	62 500,00 €
França	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - Outras	20 000,00	0,00 €	20 000,00€
	6.3. Organização de outras ações para agentes	Ações de capacitação para agentes	1 000,00	0,00 €	1 000,00€
	8.1. Organização de Press Trips	Press Trips	8 059,77	2 059,77 €	6 000,00 €
	12.1. Assessorias de imprensa	Assessoria de imprensa, prospeção, RP, produção e difusão de conteúdos	19 000,00	0,00 €	19 000,00 €
	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - Submarino	6 150,00	0,00 €	6 150,00 €
	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - Decolar	6 150,00	0,00 €	6 150,00 €

Brasil	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - Viaja Net	6 150,00	0,00 €	6 150,00 €
	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - Outras	6 550,00	0,00 €	6 550,00 €
	6.1. Organização de Fam Trips	Fam Trips	1 056,00	1 056,00 €	0,00 €
	6.3. Organização de outras ações para agentes	Ações de capacitação para agentes	2 000,00	0,00 €	2 000,00 €
	8.2. Apoio a Press Trips	Press Trips	525,80	525,80 €	0,00 €
	12.1. Assessorias de imprensa	Assessoria de imprensa, prospeção, RP, produção e difusão de conteúdos	60 959,00	40 959,00 €	20 000,00 €
Alemanha	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - Olimar	24 599,00	24 599,00 €	0,00 €
	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - eDreams	6 150,00	0,00 €	6 150,00 €
	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - Outras	7 700,00	0,00 €	7 700,00 €
	6.1. Organização de Fam Trips	Fam Trips	46 798,77	46 798,77 €	0,00 €
	6.3. Organização de outras ações para agentes	Promoção e capacitação junto de agentes	33 527,62	20 800,00 €	12 727,62 €
	8.1. Organização de Press Trips	Press Trips	6 610,18	460,18	6 150,00 €
	9.1. Feiras	ITB - Berlin	676,50	676,50 €	0,00 €

	10.1. Feiras	CMT Stuttgart, F.re.e Munich e Boot Dusserdorf	59 402,03	59 402,03 €	0,00 €
	12.1. Assessorias de Imprensa	Assessoria de imprensa, prospeção, RP, produção e difusão de conteúdos	47 424,00	35 424,00 €	12 000,00 €
EUA	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - Expedia	6 150,00	0,00 €	6 150,00 €
	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - Outras	13 850,00	0,00 €	13 850,00 €
	6.1. Organização de Fam Trips	Fam Trips	734,55	734,55 €	0,00 €
	6.3. Organização de outras ações para agentes	Ações de capacitação para agentes	1 000,00	0,00 €	1 000,00 €
	12.1. Assessorias de Imprensa	Assessoria de imprensa, prospeção, RP, produção e difusão de conteúdos	19 000,00	0,00 €	19 000,00 €
Reino Unido	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - Sunvil Online	6 150,00	0,00 €	6 150,00 €
	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - Martin Randall	6 150,00	0,00 €	6 150,00 €
	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas -Outras	1 550,00	0,00 €	1 550,00 €
	6.1. Organização de Fam Trips	Fam Trips	5 630,08	5 630,08 €	0,00 €
	6.3. Organização de outras ações para agentes	Ações de capacitação para agentes	1 500,00	0,00 €	1 500,00 €
	8.1. Organização de Press Trips	Press Trips	6 150,00 €	0,00 €	6.150,00 €
Países Baixos e Bélgica	1.2. Operadores Turísticos	Ações conjuntas de promoção / Campanhas	2 148,00	2 148,00 €	0,00 €

	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - Style in Travel	24 477,00	24 477,00 €	0,00 €
	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - Elisa Was Here	6 150,00	0,00 €	6 150,00 €
	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - Holidayline	6 150,00	0,00 €	6 150,00 €
	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - Outras	1 550,00	0,00 €	1 550,00 €
	6.3. Organização de outras ações para agentes	Promoção e capacitação junto de agentes	22 410,00	20 910,00 €	1 500,00 €
	8.1. Organização de Press Trips	Press Trips	16 150,00	10 000,00 €	6.150,00 €
	9.1. Feiras	Vakantiebeurs - Utrecht	27 367,57	27 367,57 €	0,00 €
	10.1. Feiras	Fiets en Wandelbeurs - Gent	8 900,03	8 900,03 €	0,00 €
	10.1. Feiras	Fiets en Wandelbeurs - Utrecht	21 032,82	21 032,82 €	0,00 €
	12.1. Assessorias de Imprensa	Assessoria de imprensa, prospeção, RP, produção e difusão de conteúdos	18 500,00	0,00 €	18 500,00 €
Irlanda	1.2. Operadores Turísticos	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - ITTA	23 000,00	0,00 €	23 000,00 €
	10.1. Feiras	Holiday World Show	4 013,73	4 013,73 €	0,00 €
Israel	10.1. Feiras	IMTM Tel Aviv	3 298,67	3 298,67 €	0,00 €
Multimercado	4.1. Website	www.visitalentejo.pt	24 000,00	0,00 €	24 000,00 €
Outros	6.1. Organização de Fam Trips	Fam Trips	11 161,01	11 161,01 €	0,00 €

	8.1. Organização de Press Trips	Press Trips	7 062,32	7 062,32 €	0,00 €
TOTAL			883 323,00 €	453 595,38 €	429 727,62 €

III. Alentejo 365

Dada a presente impossibilidade em realizar qualquer tipo de evento e desconhecendo-se até quando tal situação se arrastará, esta é uma componente do Plano de Marketing que se encontra necessariamente em suspenso, sendo aqui considerado o programa Alentejo 365 para a eventualidade de serem conhecidos desenvolvimentos positivos no segundo semestre.

IV. Programa Portugal M&I

Pela mesmíssima razão apresentada no ponto anterior, quisemos que continue inscrita no plano esta linha de apoio, naturalmente com uma disponibilidade muito reduzida, por não sabermos se os eventos candidatados poderão vir a ter lugar.

V. Planos de Comercialização e Venda 2020

Por decisão da Direção, tomada após consulta a cada um dos promotores de Planos de Comercialização e Venda (PCV's) para aferir do respetivo interesse em manter, alterar ou cancelar a candidatura apresentada no prazo para tal previsto e de se ter procedido às correções daí resultantes, foram todas elas aprovadas.

Está assim estimado um investimento privado no valor total de 830.089,19 €, o que significa que, mesmo em caso de menor execução em alguns dos projetos, será previsivelmente necessário proceder ao rateio da verba a disponibilizar para o apoio aos PCV's.

Em devido tempo serão aprovadas as Normas pelas quais se deverão reger os PCV's para 2021, bem como o calendário para a apresentação de candidaturas.

VI. PLANOS PRODUTO E MERCADO

1. Plano Produto e Mercado - "Portugal, a countryside dream"

Tendo sido protelado até 30 de junho a execução do PPM em título, mas impedidos que foram os intervenientes de executarem as ações em falta, consideramos aqui a sua continuidade numa ótica de realização plurianual, ainda que sujeita à apresentação de nova candidatura ao Turismo de Portugal.

Fruto das dificuldades que as empresas e suas associações enfrentam por força da situação económica que se vive e que prevalecerá pelo futuro, não podemos estar seguros da sua disponibilidade para o envolvimento neste tipo de projetos conjuntos, mas nem por isso quisemos deixar de considerar aqui essa possibilidade.

2. Projeto SETUBAL BAY – TURISMO NA NATUREZA

Tudo quanto referimos relativamente ao anterior PPM se aplica a este, sendo aqui considerado pela mesma razão e no mesmo quadro de incerteza.

VII. PLANOS FINANCIADOS POR FUNDOS COMUNITÁRIOS

1. VALORIZAÇÃO DOS RECURSOS ENDÓGENOS ENQUANTO ATIVOS DIFERENCIADORES

O projeto “**Promoção Turística Internacional do Alentejo – Valorização dos Recursos Endógenos Enquanto Ativos Diferenciadores**”, promovido no âmbito do Regulamento Específico do Domínio da Competitividade e Internacionalização (RECI), Sistema de Apoio a Ações coletivas Internacionalização (Aviso n.º ALT20–52-2018-01), tem por base as linhas orientadoras da Estratégia Turismo 2027 e toda a estruturação está feita em torno uma estratégia focada em produtos que visam a sustentabilidade e a competitividade do destino Alentejo, combatendo alguns dos constrangimentos que subsistem na atividade turística que se regista neste destino.

Este subplano, iniciado em 2018 tem um período de abrangência de 24 meses, estando previsto o seu término a 30 de setembro de 2020. Dada a elevada realização que revela, não se reconhece ser necessário solicitar ao Alentejo 2020 o protelamento do seu prazo de inscrição.

2. INTERNACIONALIZAÇÃO DOS RECURSOS SILVESTRES 2020

Este plano, cuja execução foi iniciada em 2019, suporta-se na candidatura INTERNACIONALIZAÇÃO DOS RECURSOS SILVESTRES 2020 e pretende dar resposta a um conjunto de três fatores críticos de competitividade regional identificados nos diagnósticos do Programa Operacional Regional do Alentejo (PO Alentejo 2020) e do Plano de Ação Regional do Alentejo 2020 (PAR Alentejo 2020), na vertente da

Internacionalização das atividades económicas da região, através de definição de estratégias de internacionalização e abordagens de mercado, que permitam o reforço da respetiva capacidade competitiva e progressão na cadeia de valor dos produtos regionais, promovendo a sua visibilidade internacional da oferta e a atenuação da diferença entre a qualidade intrínseca dos bens e serviços e a qualidade percebida pelos mercados internacionais.

São promotores deste plano NERBE/AEBAL (líder), ERT ALENTEJO, ADC MOURA, ARPTA e ACIECALM, que por seu lado tem como parceiros o Consórcio PROVERE e abrange todo território da NUT II ALENTEJO.

Pela impossibilidade material em realizar várias das ações previstas está neste momento em ponderação o solicitar ao Alentejo 2020 o protelamento do fim do projeto.

3. ALENTEJO – AN INTERNACIONAL TOURIST DESTINATION

Com este plano pretende-se desenvolver, num horizonte temporal de dois anos, com início incerto por não se conhecer se será aprovado e quando, um conjunto de ações que têm como objetivo consolidar a visibilidade e notoriedade do destino Alentejo e consolidá-lo através do alcance da dimensão de competitividade na oferta do destino, através da capacitação das PME's da região, contribuindo para o aumento objetivo das suas oportunidades comerciais nos mercados internacionais.

O leque de produtos versados por este projeto prevê um alargamento dos nichos, passando a incluir, para além do walking e do cycling, que têm conhecido uma intervenção estruturada ao longo dos últimos anos, outros nichos de que são exemplo o enoturismo, o olivoturismo, as rotas do mármore, os roteiros associados à gastronomia e aos produtos locais, acrescido da partilha de sinergias com o turismo desportivo, o turismo equestre, os Caminhos de Santiago, o turismo religioso, as indústrias da cultura, etc., que hoje se apresentam em fase de início de comercialização.

Tendo presente as mutações que se estão a verificar na atividade turística, é provável que caso este projeto mereça aprovação, seja necessário solicitar a sua reprogramação para o compaginar com a nova realidade turística que se venha a conhecer.

VIII. ESTRUTURA

Ainda que se tenha procedido a uma contenção dos custos de funcionamento, nomeadamente no que respeita a encargos com instalações, a disponibilidade financeira resultante da quotização dos associados e as regras que regem a contratualização da promoção turística externa, não permitem o tão necessário reforço da equipa, o que em muito dificulta a manutenção da capacidade de resposta da Agência, tanto mais que a atividade vem sendo cada vez mais intensa.

IX. ORÇAMENTO

O Orçamento, que de seguida se apresenta, fundamenta-se no seguinte conjunto de pressupostos:

1. O Protocolo trianual celebrado entre o Turismo de Portugal IP e a Agência, materializado em contratos anuais, contemplará as seguintes fontes de financiamento:

- a) Contribuições financeiras do Turismo de Portugal IP, no valor de 883.323 €;
- b) Contribuições financeiras da Entidade Regional de Turismo, no montante de 220.830€ para desenvolvimento dos PCV's e PPM's;
- c) Contribuições financeiras do sector privado no âmbito dos PCV's e PPM's nas proporções definidas nos respetivos regulamentos e atingindo o valor mínimo de 220.830 €;
- d) Contribuições financeiras de outras entidades públicas, designadamente de âmbito autárquico, local ou regional;
- e) Receitas próprias, nomeadamente as provenientes da quotização e da prestação de serviços aos associados.

2. Os projetos enquadrados em financiamentos comunitários apresentarão a seguinte incidência financeira em 2020:

- a) VALORIZAÇÃO DOS RECURSOS ENDÓGENOS ENQUANTO ATIVOS DIFERENCIADORES: 854 893,41€;
- b) INTERNACIONALIZAÇÃO DOS RECURSOS SILVESTRES 2020: 91 062,61€
- c) ALENTEJO – AN INTERNACIONAL TOURIST DESTINATION: 290 676,66€;

3. Também a contrapartida nacional obrigatória para as candidaturas apresentadas, seja na qualidade de promotor, ou de copromotor, irão ser asseguradas por receitas próprias resultantes sobretudo prestação de serviços bem como através da coordenação das ações com o Plano Contratualizado com o TdP.

4. Os encargos de funcionamento, incluindo os custos com recursos humanos, serão suportados por receitas próprias da Agência, por receitas provenientes de financiamentos comunitários dos projetos SIAC e pelas receitas resultantes da prestação de serviços aos associados.

I – INVESTIMENTO

1. PLANO DE MARKETING REGIONAL

1.1 PLANO MARCA REGIONAL

Mercado	Produto	Atividade	Ação	Descritivo	Orçamento reformulado
Espanha	Multiproduto	1. Ações de promoção com companhias aéreas, operadores turísticos e OTA's	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - lastminute	24 560,00
	Multiproduto	1. Ações de promoção com companhias aéreas, operadores turísticos e OTA's	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - Escapada Rural	6 150,00
	Multiproduto	1. Ações de promoção com companhias aéreas, operadores turísticos e OTA's	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - Rusticae	6 150,00
	Multiproduto	1. Ações de promoção com companhias aéreas, operadores turísticos e OTA's	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - Outras	19 490,00
	Multiproduto	8. Organização ou apoio a visitas de imprensa e outras ações de promoção com os media dos mercados emissores	8.1. Organização de Press Trips	Press Trips	7 454,50
	Multiproduto	9. Participação em grandes feiras e certames internacionais	9.1. Feiras	FITUR	31 835,05

	Multiproduto	12.1. Assessorias de imprensa	12.1. Assessorias de Imprensa	Assessoria de imprensa, prospecção, RP, produção e difusão de conteúdos	103 459,00
França	Multiproduto	1. Ações de promoção com companhias aéreas, operadores turísticos e OTA's	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - Outras	20 000,00
	Multiproduto	6. Organização ou apoio a visitas de familiarização e outras ações de formação e divulgação para agentes do setor	6.3. Organização de outras ações para agentes	Ações de capacitação para agentes	1 000,00
	Multiproduto	8. Organização ou apoio a visitas de imprensa e outras ações de promoção com os media dos mercados emissores	8.1. Organização de Press Trips	Press Trips	8 059,77
	Multiproduto	12.1. Assessorias de imprensa	12.1. Assessorias de imprensa	Assessoria de imprensa, prospecção, RP, produção e difusão de conteúdos	19 000,00
Brasil	Multiproduto	1. Ações de promoção com companhias aéreas, operadores turísticos e OTA's	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - Submarino	6 150,00
	Multiproduto	1. Ações de promoção com companhias aéreas, operadores turísticos e OTA's	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - Decolar	6 150,00
	Multiproduto	1. Ações de promoção com companhias aéreas, operadores turísticos e OTA's	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - Viaja Net	6 150,00

	Multiproduto	1. Ações de promoção com companhias aéreas, operadores turísticos e OTA's	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - Outras	6 550,00
	Multiproduto	6. Organização ou apoio a visitas de familiarização e outras ações de formação e divulgação para agentes do setor	6.1. Organização de Fam Trips	Fam Trips	1 056,00
	Multiproduto	6. Organização ou apoio a visitas de familiarização e outras ações de formação e divulgação para agentes do setor	6.3. Organização de outras ações para agentes	Ações de capacitação para agentes	2 000,00
	Multiproduto	8. Organização ou apoio a visitas de imprensa e outras ações de promoção com os media dos mercados emissores	8.2. Apoio a Press Trips	Press Trips	525,80
	Multiproduto	12.1. Assessorias de imprensa	12.1. Assessorias de imprensa	Assessoria de imprensa, prospeção, RP, produção e difusão de conteúdos	60 959,00
Alemanha	Multiproduto	1. Ações de promoção com companhias aéreas, operadores turísticos e OTA's	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - Olimar	24 599,00
	Multiproduto	1. Ações de promoção com companhias aéreas, operadores turísticos e OTA's	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - eDreams	6 150,00
	Multiproduto	1. Ações de promoção com companhias aéreas, operadores turísticos e OTA's	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - Outras	7 700,00

	Multiproduto	6. Organização ou apoio a visitas de familiarização e outras ações de formação e divulgação para agentes do setor	6.1. Organização de Fam Trips	Fam Trips	46 798,77
	Multiproduto	6. Organização ou apoio a visitas de familiarização e outras ações de formação e divulgação para agentes do setor	6.3. Organização de outras ações para agentes	Promoção e capacitação junto de agentes	33 527,62
	Multiproduto	8. Organização ou apoio a visitas de imprensa e outras ações de promoção com os media dos mercados emissores	8.1. Organização de Press Trips	Press Trips	6 610,18
	Multiproduto	9. Participação em grandes feiras e certames internacionais	9.1. Feiras	ITB - Berlin	676,50
	Multiproduto	10. Participação em Feiras e outros eventos de promoção relacionados com produtos	10.1. Feiras	CMT Stuttgart, F.re.e Munich e Boot Dusseldorf	59 402,03
	Multiproduto	12.1. Assessorias de imprensa	12.1. Assessorias de Imprensa	Assessoria de imprensa, prospeção, RP, produção e difusão de conteúdos	47 424,00
EUA	Multiproduto	1. Ações de promoção com companhias aéreas, operadores turísticos e OTA's	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - Expedia	6 150,00
	Multiproduto	1. Ações de promoção com companhias aéreas, operadores turísticos e OTA's	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - Outras	13 850,00

	Multiproduto	6. Organização ou apoio a visitas de familiarização e outras ações de formação e divulgação para agentes do setor	6.1. Organização de Fam Trips	Fam Trips	734,55
	Multiproduto	6. Organização ou apoio a visitas de familiarização e outras ações de formação e divulgação para agentes do setor	6.3. Organização de outras ações para agentes	Ações de capacitação para agentes	1 000,00
	Multiproduto	12.1. Assessorias de imprensa	12.1. Assessorias de Imprensa	Assessoria de imprensa, prospeção, RP, produção e difusão de conteúdos	19 000,00
Reino Unido	Multiproduto	1. Ações de promoção com companhias aéreas, operadores turísticos e OTA's	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - Sunvil Online	6 150,00
	Multiproduto	1. Ações de promoção com companhias aéreas, operadores turísticos e OTA's	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - Martin Randall	6 150,00
	Multiproduto	1. Ações de promoção com companhias aéreas, operadores turísticos e OTA's	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - Outras	1 550,00
	Multiproduto	6. Organização ou apoio a visitas de familiarização e outras ações de formação e divulgação para agentes do setor	6.1. Organização de Fam Trips	Fam Trips	5 630,08
	Multiproduto	6. Organização ou apoio a visitas de familiarização e outras ações de formação e divulgação para agentes do setor	6.3. Organização de outras ações para agentes	Ações de capacitação para agentes	1 500,00

	Multiproduto	8. Organização ou apoio a visitas de imprensa e outras ações de promoção com os media dos mercados emissores	8.1. Organização de Press Trips	Press Trips	6 150,00
	Multiproduto	12.1. Assessorias de imprensa	12.1. Assessorias de Imprensa	Assessoria de imprensa, prospeção, RP, produção e difusão de conteúdos	18 500,00
Países Baixos e Bélgica	Multiproduto	1. Ações de promoção com companhias aéreas, operadores turísticos e OTA's	1.2. Operadores Turísticos	Ações conjuntas de promoção / Campanhas	2 148,00
	Multiproduto	1. Ações de promoção com companhias aéreas, operadores turísticos e OTA's	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - Style in Travel	24 477,00
	Multiproduto	1. Ações de promoção com companhias aéreas, operadores turísticos e OTA's	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - Elisa Was Here	6 150,00
	Multiproduto	1. Ações de promoção com companhias aéreas, operadores turísticos e OTA's	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - Holidayline	6 150,00
	Multiproduto	1. Ações de promoção com companhias aéreas, operadores turísticos e OTA's	1.3. OTAs	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - Outras	1 550,00
	Multiproduto	6. Organização ou apoio a visitas de familiarização e outras ações de formação e divulgação para agentes do setor	6.3. Organização de outras ações para agentes	Promoção e capacitação junto de agentes	22 410,00

	Multiproduto	8. Organização ou apoio a visitas de imprensa e outras ações de promoção com os media dos mercados emissores	8.1. Organização de Press Trips	Press Trips	16 150,00
	Multiproduto	9. Participação em grandes feiras e certames internacionais	9.1. Feiras	Vakantiebeurs - Utrecht	27 367,57
	Multiproduto	10. Participação em Feiras e outros eventos de promoção relacionados com produtos	10.1. Feiras	Fiets en Wandelbeurs - Gent	8 900,03
	Multiproduto	10. Participação em Feiras e outros eventos de promoção relacionados com produtos	10.1. Feiras	Fiets en Wandelbeurs - Utrecht	21 032,82
	Multiproduto	12.1. Assessorias de imprensa	12.1. Assessorias de Imprensa	Assessoria de imprensa, prospeção, RP, produção e difusão de conteúdos	18 500,00
Irlanda	Multiproduto	1. Ações de promoção com companhias aéreas, operadores turísticos e OTA's	1.2. Operadores Turísticos	Ações conjuntas de promoção / Campanhas - ITTA	23 000,00
	Multiproduto	10. Participação em Feiras e outros eventos de promoção relacionados com produtos	10.1. Feiras	Holiday World Show	4 013,73
Israel	Multiproduto	10. Participação em Feiras e outros eventos de promoção relacionados com produtos	10.1. Feiras	IMTM Tel Aviv	3 298,67
Multimercado	Multiproduto	4. Produção dos minisites / landing pages, compra dos certificados SSL e investimento promocional em redes sociais / adwords.	4.1. Website	www.visitalentejo.pt	24 000,00

Outros	Multiproduto	6. Organização ou apoio a visitas de familiarização e outras ações de formação e divulgação para agentes do setor	6.1. Organização de Fam Trips	Fam Trips	11 161,01
	Multiproduto	8. Organização ou apoio a visitas de imprensa e outras ações de promoção com os media dos mercados emissores	8.1. Organização de Press Trips	Press Trips	7 062,32
TOTAL PLANO MARCA					883 323,00 €

1.2 PCV'S

Mercado	Produto	Atividade	Ação	Descritivo	Orçamento (em €)
Multimercado	Multiproduto	PCV's	Planos de Comercialização e Vendas	Planos de Comercialização e Vendas	300 000
TOTAL PLANOS DE COMERCIALIZAÇÃO E VENDAS					300 000

1.3 PPM's

Mercado	Produto	Atividade	Ação	Descritivo	Orçamento (em €)
Multimercado	Multiproduto	PPM Setúbal Bay	Planos de Produto e Mercado	Planos de Produto e Mercado	14.455,60
Multimercado	Multiproduto	PPM Countryside Dream	Planos de Produto e Mercado	Planos de Produto e Mercado	14.147,53
TOTAL PLANOS DE PRODUTO E MERCADO					28 603,13

2. ALENTEJO 365

Mercado	Produto	Atividade	Ação	Descritivo	Orçamento
					(em €)
Espanha	Multiproduto	Alentejo 365	Alentejo 365	Promoção Internacional de calendário anual de eventos	84 000
TOTAL ALENTEJO 365					84 000

3. CAPTAÇÃO DE CONGRESSOS E EVENTOS

Mercado	Produto	Atividade	Ação	Descritivo	Orçamento (em €)
Espanha	Multiproduto	Captação de Congressos	Captação de Congressos	Programa de Apoio à Captação e Realização de Congressos e Eventos Corporativos e Associativos	75 000
TOTAL CAPTAÇÃO DE CONGRESSOS E EVENTOS					75 000

4. SIAC - ALENTEJO 2020 - PROMOÇÃO TURÍSTICA INTERNACIONAL DO ALENTEJO

Mercado	Produto	Atividade	Ação	Descritivo	Orçamento (em €)
Multimercados	Multiproduto	Promoção Turística Internacional do Alentejo – Valorização dos Recursos Endógenos Enquanto Ativos Diferenciadores	Promoção Turística Internacional do Alentejo – Valorização dos Recursos Endógenos Enquanto Ativos Diferenciadores	Comunicação Online Ações com Comunicação Social - B2C Ações com Operadores / Agentes do Setor Feiras e Outros Eventos Campanhas Publicitárias Monitorização e Disseminação de Resultados	854 893
TOTAL SIAC - PROMOÇÃO TURÍSTICA INTERNACIONAL					854 893

5. SIAC - ALENTEJO 2020 - INTERNACIONALIZAÇÃO DOS RECURSOS SILVESTRES 2020

Mercado	Produto	Atividade	Ação	Descritivo	Orçamento (em €)
Multimercados	Multiproduto	Promoção Externa dos Recursos Silvestres	Promoção Externa dos Recursos Silvestres	Promoção Externa dos Recursos Silvestres	91 062
TOTAL SIAC - INTERN. RECURSOS SILVESTRES 2020					91 062

6. SIAC - ALENTEJO 2020 - ALENTEJO - AN INTERNACIONAL TOURIST DESTINATION

Mercado	Produto	Atividade	Ação	Descritivo	Orçamento (em €)
Multimercados	Multiproduto	Alentejo - An International Tourist Destination	Alentejo - An International Tourist Destination	Alentejo - An International Tourist Destination	290 677
TOTAL SIAC - ALENTEJO - AN INTERN. TOUR. DESTINATION					290 677

7. ESTRUTURA

		Atividade	Ação	Descritivo	Orçamento (em €)
		Consumos correntes	Consumos correntes	Consumos correntes	1 400
		Vencimentos e Encargos	Vencimentos e Encargos	Vencimentos e Encargos	285 000
TOTAL SIAC - ALENTEJO - AN INTERN. TOUR. DESTINATION					286 400

				TOTAL	2 893 958,13
--	--	--	--	--------------	---------------------

II – RECEITA

RECEITA 2020		ORIGEM					
Cod.	Projeto / Componente	Turismo de Portugal	ERT	Empresas (inv. privado)	SIAC - Alentejo 2020	Quotas e prestações de serviços / Autofinanciamento	TOTAL
1.	Contratualização da Promoção Externa - Plano de Marketing Regional						
1.1	Plano Marca Regional	883 323					883 323
1.2	Planos de Comercialização e Vendas		150 000	150 000			300 000
1.3	Planos de Produto e Mercado	12 282	2 087	14 235			28 603
2	Alentejo 365	84 000					84 000
3	Captação de Congressos	56 250				18 750	75 000
4	Promoção Turística Internacional do Alentejo – Valorização dos Recursos Endógenos Enquanto Ativos Diferenciadores *(coord. Contrat. Promo. Externa)	*			854 893		854 893
5	Internacionalização dos recursos Silvestres 2020 *(coord. Contrat. Promo. Externa)	*			91 062		91 062
6	Alentejo - An International Tourist Destination *(coord. Contrat. Promo. Externa)	*			290 677		290 677
7	Estrutura				146 060	140 340	286 400
	TOTAL	1 035 855	152 087	164 235	1 382 692	159 090	2 893 958,13